

Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco

Foulard "Savana"
in tulle di seta
AMAI.



Foulard
"Blue" AMAI.

TRADIZIONE & TECNOLOGIA

Nuove alleanze

«È una scintilla di futuro, sapienza umana, valore artigianale». Così Alberto Masotti descrive le peculiarità del brand AMAI da lui fondato. L'idea alla base è mettere in comunicazione passato e futuro, tecnologia e artigianalità. Come? Punto di partenza la "Fondazione Fashion Research Italy", «un archivio unico in Italia che conserva tessuti e disegni su carta e repertori grafici. Questo archivio rappresenta oltre 40 anni di studio sulle tendenze e comprende lavori dei grafici più importanti che hanno lavorato per la moda». Qui i creativi del brand possono selezionare disegni e poi inserirli in una piattaforma di intelligenza artificiale che rielabora i pattern originali dando vita a inedite grafiche. Non una contrapposizione, ma una sinergia tra uomo e macchina: «È l'essere umano che si appropria della cultura del passato e chiede alla macchina una nuova creatività. Ed è ancora l'uomo che corregge, aggiunge, modifica quanto realizzato dalla macchina». Da qui una prima collezione di otto foulard e due stole in seta e materiali pregiati, con «un filo conduttore: l'emozione». **INFO: AM-AL.COM**

