

Fabrizio Falcinelli SCRIGNI EMOZIONALI



Fin da ragazzo, nel cuore della Toscana, dove viveva, la sua grande passione era l'arte in ogni forma. Talentuoso modellista di gioielli, nel 1978 Domenico Tavanti fonda Gold Art, che diventa negli anni un'azienda leader a livello mondiale del settore orafa. Nel 2019 nasce il brand Tavanti, con l'idea di creare preziosi indossabili che unissero tradizione e innovazione. Fabrizio Falcinelli, designer del marchio, ci racconta le sue ultime creazioni.

Come descriverebbe lo stile di Tavanti?

Elegante, contemporaneo, con quella raffinatezza tipicamente italiana. Ogni gioiello racconta una storia, parla di chi lo indossa e del territorio da cui prende ispirazione.

Che storia racconta la collezione *Essenza*?

Nasce da una passeggiata tra le logge rinascimentali di Firenze. In

quegli archi perfetti ho pensato al cerchio come simbolo universale, che ho trasformato in un design puro, dove l'armonia tra antico e moderno può essere indossata come un piccolo frammento di eternità.

E *Legami* da cosa scaturisce?

Volevo dare forma agli affetti, e ho immaginato un abbraccio fondendo due elementi tridimensionali in un nodo indissolubile, dove l'oro si sposa con la luce dei diamanti. Ogni gioiello è una promessa di connessione, di un legame che dura.

Come nasce, invece, *Bonbon*?

Abbiamo giocato con diversi materiali e con sovrapposizioni tra oro, pietre naturali e diamanti per creare effetti unici, sempre equilibrati. All'interno della collezione, i cocktail ring rappresentano il lato più audace e sensuale della femminilità (a sinistra, orecchini, anelli e collana indossati).

Tra minimalismo e mistero: come descrive le linee *Unica* e *Secret*?

Unica esalta la personalità senza confini di genere, con un design morbido e dettagli preziosi. *Secret* è pensata per custodire un messaggio che rimanga nel tempo; ogni anello o collana in oro 18 carati, con diamanti e pietre preziose, cela al suo interno un messaggio segreto da portare con sé. In uno scrigno prezioso e sicuro. **M.M.**



← GAME CHANGER

Design futuristico e intelligenza artificiale con feedback e insight sulle performance in tempo reale: praticamente, un personal trainer a portata di sguardo. Sono i nuovi AI glasses Oakley Meta Vanguard. Sporty, smart.



← GREEN CARD

— Altissima qualità e attitudine green: è la lana riciclata Manteco, rigenerata e ottenuta da indumenti post consumo. Così, tornata a nuova vita, diventa guest star della capsule collection di GEOX, declinandosi su capi outerwear come giacconi, parka, caban e trench, e arricchendo dettagli e inserti cosy di sneakers e ankle boots. **D.P.C.**

Hanno collaborato
DESIRÉE PAOLA CAPOZZO, MARTA MARIANI
e **LAURA SALS**

694651